





「宮崎同友会 30年のあゆみ」(仮称) 今秋発刊にむけて作業進む

4月25日に開催された第34回定時総会では、宮崎同友会30年史劇団(宮崎同友会30年史作業部会メンバー)から、「宮崎同友会30年のものがたり」の予告編として、設立準備会の取り組み、創立1期目の活動の中から例会づくりについてが紹介されました。金丸担当理事からのごあいさつの要旨をご紹介します。

皆さん、スライドショーいかがだったでしょうか?楽しんでいただきましたでしょうか。この続きは先ほどスライドショーにもありましたように10月中旬予定されております「30年史」の発刊までお預けとなります。

期待が高まっている中で、30年史本編の内容を少しご説明させていただきます。本文は180ページの予定です。宮崎同友会が誕生して30年あります。この30年を3編で区分し、最後にコロナ禍から今年度まで触れる計4編で構成されております。

第1編
準備会から創立総会を経て、基盤を確立し躍進の時代

～準備会～第6期の活動(80年代後半～98年3月)～

第2編
構造変革と平成不況の荒波のもと「地域に根ざす」を基軸に

～第7期～第16期の活動(98年4月～08年3月)～

第3編
不確実性の時代。次の時代へ模索をつづけ、30年へのビジョンを掲げ、活動再確立への基盤をつくる

～第17期～第28期の活動(08年4月～20年3月)～

第4編
コロナ禍の逆風のなか、活動を止めることなく、次の30年へ。活動から運動へと展望をひらく

～第29期～第33期の活動(20年4月～25年3月)～

資料編は120ページを予定しています。全体年表、活動の記録、役員名簿などで全体で300ページ程になるかと思います。

支部総会、フォーラムや例会、各専門委員会、組織づくり、企業づくり、地域づくり、全国行事、景況調査、女性経営者クラブや青年部会の設立など、全会員にとって何らかの関連のある活動の歴史が編纂されております。手に取った方がさまざまな切り口から、興味関心を広げて読み進めていくことができる。そんな内容になっております。

これからの宮崎同友会にとって土台となる基礎資料になりますので、発刊された後は、活動方針案にもありました通り、まさに宮崎同友会が新しいステージへの展望を拓いていく手引きにしていけると考えております。これまで膨大な手間と時間を費やして編纂作業を行ってまいりました。私たち委員にとっては愛着のある大切な一冊になりそうです。

その私たちと同様に、大切な私の30年史と身近に感じていただけるよう、今回なんとなんと広告協賛コーナーをもうけました。これから委員が広告協賛のお願いに伺った際、ぜひご協力をお願いいたします。「共に30年史をつくる」を実感していただければと思います。

宮崎同友会30年史編さん
担当理事 金丸亨



スライドショーの進行を担当したのは塩谷愛藍さん(㈱コノハナ 県北支部)



30年史劇団の橋本格郎さん(写真左 ㈱合格不動産 宮崎北支部)と井戸泰雄さん(IDO・井戸事務所 宮崎南支部)



30年史劇団の平山博士さん(写真左 エンジョイプラン 宮崎南支部)と金丸亨さん(㈱金丸慶蔵商店 県北支部)



六反田 航太(25歳)

新事務局員が入局しました！

初めまして、4月1日に入局しました六反田航太(ろくたんだ こうた)と申します。

趣味は野球観戦です。野球場独特の雰囲気が好きで、学生時代には、大阪や東京、福岡へ野球観戦によく行っていました。

わたしは、負けず嫌いな性格であり、一度決めたことは最後までやり遂げます。その性格をいかし、どんなことにも諦めず、果敢にチャレンジしていきたいです。

最後になりますが、事務局員として入局できたことを嬉しく思います。一日でも早く仕事を覚え、会の将来を担うような人材になりたいです。



六反田 航太(25歳)

広報誌にチラシを同封しませんか？

宮崎同友会会員限定で広報誌にチラシを同封することができます。チラシは、お送りしたい月の前月末までに事務局にお送りください。自社での取り組み、やっていることを他の仲間にも知ってもらいましょう。

チラシの封入は**1部10円**です。会員460名に封入する場合は、460名×10円で4,600円になります。

ご自身の所在支部のみ、特定の支部だけに封入することも可能です。

同封をお考えの方は一度事務局までご連絡ください。



2025年度委員会紹介

経営指針委員会

経営指針委員会は、「経営指針をつくる会」の講座づくりを活動のひとつとしています。経営指針とは、「理念」「ビジョン」「方針」「計画」の4つを総称したもので、2025年度で「経営指針をつくる会」は21期目を迎えます。コロナ禍を経て、「つくる会」は【理念編】と【方針・計画編】の2本立てとなりました。

【理念編】：5月31日(土)開講、第1回講座から始まり、全4回の講座を開催します。

【方針・計画編】：9月開講予定、全7回の講座を開催します。

こんな方におすすめです！

——自社の存在意義を社員や顧客、地域に伝えたいが、どう表現すればよいか悩んでいる経営者

——経営理念はあるが、しっくりきていないと感じる経営者

これを機に、自社の経営理念を作成・見直してみませんか？

企業を取り巻く内部環境や、目まぐるしく変化する外部環境の中で、経営理念こそが自社経営の維持・発展の源となります。経営理念を考えるポイント

——自社の存在価値は何か

——どのような力を持っているか

——そのためにどのような人間集団を築いていくか

これらの想いを、凝縮された言葉で表現しましょう！経営指針委員会一同、皆様の受講を心よりお待ちしております。

経営指針委員会 委員長 東郷浩二(㈱東栄栄調 代表取締役・宮崎北支部)

政策委員会

2025年度に向けてリニューアル致しました！

政策委員会と地域づくり推進協議会が連携し、地域づくり推進協議会を「条例推進チーム」と位置づけることで学びを深めます。各支部と協力しながら、より良い経営環境の実現をめざして取り組みを進めていきましょう、2025年度掲げる活動意義は次の通りです。

中小企業憲章・中小企業振興基本条例：中小企業憲章の普及と「中小企業魅力発信月間」などのイベントを通じ、多様な魅力を広く発信し、地域社会との連携を深めます。また、中小企業振興基本条例を活用し、地域経済の多様化と活性化を推進し、調査や振興会議で未制定地域の制定に向けた運動を促進します。

行政・金融機関：行政機関や金融機関との連携を再構築し、意見交換や政策提言を行います。また、中同協政策委員会にも積極的に参加していきます。

景況調査：景況調査の実施・分析を通じて会員の実態を把握し、分析レポートを作成して会内外への報告を行います。会員(中小企業)の意見を反映した企業づくりや地域づくりの根拠となるように回答率向上をめざします。

新春経営者交流会・情勢分析学習会：新春経営者交流会では経営者が集まり、2025年の経済情勢を深く理解し、中小企業活性化を図る学習の場を提供します。情勢分析学習会では、専門家(京都橘大学 小山先生)を招いた議論で市場動向を分析し、2026年に向けた経営戦略の構築をめざします。

時事問題：時事問題の提言・分析を通じ啓蒙を深め、インボイスや103万円の壁、関税の影響に対応。必要に応じて「憲章・条例活用推進シンポジウム」として学習会を開催し、理解促進と実践の共有を図ります。

政策委員会一同、皆様の御参加をお待ち致しております！

政策委員会 委員長 上田 博(㈱弘栄産業 代表取締役・宮崎北支部)

共同求人委員会

共同求人委員会は、【地域に若者を残す】をスローガンに、22社で活動しています。

新卒採用をするための委員会と思われがちですが、本来の目的は少し違います。共同求人委員会は、採用や委員会活動を通じて、企業体質を改善していくとともに、企業と社会の次の担い手を育てていく活動です。

合同企業説明会などを開き、学生に中小企業を知ってもらう活動とともに、学校の先生方との懇談会や学校訪問を通して、先生方との信頼関係の構築も行っています。また、2024年度人が育つ会社づくり推進協議会と合同で開催した学習会では、採用から定着へつながら会社づくりを、実際に取り組んでいる事例から学ぶ機会をつくりました。

さらに、東京で行われる中同協主催の合同企業説明会である中小企業サミットや全国の共同求人委員会、2年に一度の共同求人・社員教育全国交流会など、全国の事例から学ぶことができる機会も多くあり、社内体制を見直すきっかけにもなります。

新卒採用を通じた社内体制づくりは、既存社員の成長につながる、働きやすい会社になるなど、共同求人活動は、強い会社づくりに大きく寄与します。

共同求人委員会 委員長 川崎勇樹(かわさき屋㈱ 代表取締役・宮崎北支部)

広報戦略委員会

広報戦略委員会では、

① 同友会ホームページの活用

② 毎月の同友会広報誌「DOYOUみやざき」の企画、取材

③ SNSでの宮崎同友会の情報発信

を主な活動として行っております。その中で自社の情報発信等の強化を学んでおります。

広報戦略委員会は「楽しく活動する」を理念に活動しています！自社の広報について学びたい、発信力を高めたい方お待ちしております！！

SNS等やホームページを業務としているプロの方から私自身も含め広報について全くの素人まで年齢も性別も幅広く広報戦略委員として活躍されております！各支部から2～3名参加しており各支部の情報についても一早く知ることがができます。

2025年度は原則として毎月第3月曜日の17時よりZoomにて広報戦略委員会を開催します。「同友会ホームページの会員マップの充実」、「マスコミとのつながりの強化」、「中小企業振興基本条例の認知アップ」、「DOYOUみやざきの改善」の4つのテーマを活動方針にあげており、宮崎同友会の情報発信と自社の情報発信に関して学んでいます。自社の広報について学びたい方ぜひご参加ください！

広報戦略委員会 委員長 別府昭人(㈲別府損害保険事務所 専務取締役・きりしま支部)

※2025年4月18日現在

県北支部	ひむか支部	宮崎北支部	宮崎南支部	きりしま支部	合計
60名	29名	135名	78名	162名	464名

NEW FACE
今回のご紹介は3月27日～4月18日に入会された3名の新会員さんです。(支部別・50音順)

(株)シンク・オブ・アザーズ

県北支部

代表取締役 難波 裕扶子さん(52歳)

我が社は、「未来をあきらめない」を信念に、サステナブル経営の支援や人材育成、地域共創プロジェクトを手がけながら、さらなる価値創造に挑戦しています。学ばせていただくことばかりですが、どうぞよろしくお願いいたします。



日本海外進出支援コンサルティング(株)

宮崎北支部

代表取締役 中原 由棟さん(33歳)

農林水産省(総合職)と外資系コンサルティング会社での勤務経験を持つ私が設立した、海外進出支援に特化したコンサルティング会社です。現地の専門家と連携し、海外出張同行、戦略立案、法人設立、ビジネスマッチングまで、貴社の海外事業の展開を総合的にサポートします。



(株)エコペン

宮崎南支部

代表取締役 丸田 優理子さん(40歳)

我が社は、地域密着型の塗装施工を提供し、柔軟で信頼性の高い経営を行っています。若手職人の育成、安全管理に力を入れ、社員と協力会社全員がリスペクトし合う関係を大切にしています。今後もデザイン性の高い施工を通じて、信頼のさらなる強化を目指し、成長を続けていきます。



📍日向市亀崎西2丁目62-2
TEL / 090-9651-1369 業種 / 経営コンサルティング

📍宮崎市別府町6-17 宇田第3ビル3F
TEL / 080-1583-3655 業種 / コンサルティング

📍宮崎市恒久南4丁目172-69
TEL / 0985-72-8660 FAX / 0985-72-8662
業種 / 塗装、防水、リフォーム