

第 67 回 宮崎県中小企業家同友会景況調査報告書

【2025 年 10-12 月期（Ⅳ）調査】

特別調査資料編

2026（令和 8）年 1 月

宮崎県中小企業家同友会

1-1 サンプル数

	第58回	第59回	第60回	第61回	第62回	第63回	第64回	第65回	第66回	第67回
合計	167	173	171	145	160	190	165	165	193	144
県北支部	20	23	20	21	22	22	21	21	20	16
宮崎北支部	40	40	51	38	40	40	39	46	44	39
宮崎南支部	32	26	29	23	20	28	24	24	26	21
きりしま支部	65	69	59	51	65	85	71	61	87	55
ひむか支部	10	15	12	12	13	15	10	13	16	13
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

構成比

	第58回	第59回	第60回	第61回	第62回	第63回	第64回	第65回	第66回	第67回
県北支部	12.0%	13.3%	11.7%	14.5%	13.8%	11.6%	12.7%	12.7%	10.4%	11.1%
宮崎北支部	24.0%	23.1%	29.8%	26.2%	25.0%	21.1%	23.6%	27.9%	22.8%	27.1%
宮崎南支部	19.2%	15.0%	17.0%	15.9%	12.5%	14.7%	14.5%	14.5%	13.5%	14.6%
きりしま支部	38.9%	39.9%	34.5%	35.2%	40.6%	44.7%	43.0%	37.0%	45.1%	38.2%
ひむか支部	6.0%	8.7%	7.0%	8.3%	8.1%	7.9%	6.1%	7.9%	8.3%	9.0%
不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1-2 業種

カテゴリ	件数	(全体)%
建設業	33	22.9
製造業	23	16.0
情報・流通・商業	28	19.4
サービス業	60	41.7
その他	0	0.0
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	144	100.0

1-3 役員を含む正規従業者数規模別

カテゴリ	件数	(全体)%
4人以下	56	38.9
5~9人	37	25.7
10~19人	31	21.5
20人以上	20	13.9
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	144	100.0

1-5 地域別業種別企業数

上段:度数 下段:%	業種					
	合計	建設業	製造業	情報・流通・商業	サービス業	その他
合計	144	33	23	28	60	-
	100.0	22.9	16.0	19.4	41.7	-
県北支部	16	3	2	4	7	-
	100.0	18.8	12.5	25.0	43.8	-
宮崎北支部	39	11	5	9	14	-
	100.0	28.2	12.8	23.1	35.9	-
宮崎南支部	21	7	1	3	10	-
	100.0	33.3	4.8	14.3	47.6	-
きりしま支部	55	8	11	10	26	-
	100.0	14.5	20.0	18.2	47.3	-
ひむか支部	13	4	4	2	3	-
	100.0	30.8	30.8	15.4	23.1	-

1-4 全従業者数規模別

カテゴリ	件数	(全体)%
4人以下	43	29.9
5~9人	37	25.7
10~19人	37	25.7
20~49人	20	13.9
50~99	2	1.4
100人以上	5	3.5
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	144	100.0

1-6 地域別正規従業者規模別

上段:度数 下段:%	従業者数 経営者を含む正規従業者数					
	合計	4人以下	5~9人	10~19人	20人以上	不明
合計	144	56	37	31	20	-
	100.0	38.9	25.7	21.5	13.9	-
県北支部	16	6	5	4	1	-
	100.0	37.5	31.3	25.0	6.3	-
宮崎北支部	39	12	14	8	5	-
	100.0	30.8	35.9	20.5	12.8	-
宮崎南支部	21	9	4	5	3	-
	100.0	42.9	19.0	23.8	14.3	-
きりしま支部	55	23	10	11	11	-
	100.0	41.8	18.2	20.0	20.0	-
ひむか支部	13	6	4	3	-	-
	100.0	46.2	30.8	23.1	-	-

1-7 正規従業者規模別業種別企業数

上段:度数 下段:%	業種					
	合計	建設業	製造業	情報・流通・商業	サービス業	その他
合計	144	33	23	28	60	-
	100.0	22.9	16.0	19.4	41.7	-
4人以下	56	4	6	14	32	-
	100.0	7.1	10.7	25.0	57.1	-
5~9人	37	12	7	6	12	-
	100.0	32.4	18.9	16.2	32.4	-
10~19人	31	11	5	6	9	-
	100.0	35.5	16.1	19.4	29.0	-
20人以上	20	6	5	2	7	-
	100.0	30.0	25.0	10.0	35.0	-

### 【特 1】貴社が携わっている業界の動向

特1-1 建設業における直近の動向（対2024年10-12月期比較）

	【建設業】					
	①新規契約工事量		②未消化工事量		③着工工事量	
	回答	%	回答	%	回答	%
増加	11	30.6	10	29.4	10	28.6
横ばい	15	41.7	18	52.9	17	48.6
減少	10	27.8	6	17.6	8	22.9
合計	36	100.0	34	100.0	35	100.0
DI	2.8		11.8		5.7	

	【建設業】					
	④外注比率			⑤新規契約工事量次期見通し		
	回答	%		回答	%	
上昇	6	17.6	増加	10	30.3	
横ばい	22	64.7	横ばい	16	48.5	
低下	6	17.6	低下	7	21.2	
合計	34	100.0	合計	33	100.0	
DI	0.0		DI	9.1		

注：未回答は除く。

特1-2 製造業における直近の動向（対2024年10-12月期比較）

	【製造業】					
	①生産量		②出荷量		③在庫量	
	回答	%	回答	%	回答	%
増加	8	29.6	8	32.0	4	16.7
横ばい	10	37.0	8	32.0	16	66.7
減少	9	33.3	9	36.0	4	16.7
合計	27	100.0	25	100.0	24	100.0
DI	-3.7		-4.0		0.0	

	【製造業】					
	④製品在庫の過不足			⑤受注残		
	回答	%		回答	%	
上昇	2	8.7	増加	2	9.1	
横ばい	17	73.9	横ばい	13	59.1	
低下	4	17.4	低下	7	31.8	
合計	23	100.0	合計	22	100.0	
DI	-8.7		DI	-22.7		

	【製造業】	
	⑤原材料在庫の過不足	
	回答	%
過剰	2	8.7
やや過剰	3	13.0
適正	16	69.6
やや不足	1	4.3
不足	1	4.3
合計	23	100.0
DI	13.1	

注：未回答は除く。

特1-3 流通・商業における直近の動向(対2024年10-12月期比較)

	【流通・商業】			
	①仕入数量		②商品在庫量	
	回答	%	回答	%
増加	5	21.7	6	25.0
横ばい	7	30.4	14	58.3
減少	11	47.8	4	16.7
合計	23	100.0	24	100.0
DI	-26.1		8.3	

	【流通・商業】	
	③商品在庫の過不足	
	回答	%
過剰	1	4.2
やや過剰	4	16.7
適正	17	70.8
やや不足	2	8.3
不足	0	0.0
合計	24	100.0
DI	12.6	

注：未回答は除く。

特1-4 サービス業における直近の動向(対2024年10-12月期比較)

	【サービス業】	
	①利用客数	
	回答	%
増加	13	21.7
横ばい	32	53.3
減少	15	25.0
合計	60	100.0
DI	-3.3	

	【サービス業】			
	②施設稼働率		③要員稼働率	
	回答	%	回答	%
上昇	11	18.3	10	16.1
横ばい	38	63.3	38	62.3
低下	11	18.3	13	21.3
合計	60	100.0	61	100.0
DI	0.0		-5.2	

注：未回答は除く。

## 【特 2】 貴社の生産性（売上高、付加価値）について

### 1人当たり売上高

特2-1-1 貴社の1人当たり売上高(2024年10-12月比較)

	回答数	%
増加	41	29.1
横ばい	60	42.6
減少	41	28.4
合計	141	100.0
DI	0.7	

注: 未回答は除く。

特2-1-2 業種別の1人当たり売上高(2024年10-12月比較)

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
増加	41	29.1	11	34.4	5	21.7	10	35.7	15	25.9
横ばい	60	42.6	13	40.6	8	34.8	11	39.3	28	48.3
減少	41	28.4	8	25.0	10	43.5	7	25.0	15	25.9
合計	141	100.0	32	100.0	23	100.0	28	100.0	58	100.0
DI	0.7		9.4		-21.8		10.7		0.0	

注: 未回答は除く。

特2-1-3 支部別の1人当たり売上高(2024年10-12月比較)

	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
増加	41	29.1	4	25.0	10	26.3	9	42.9	16	30.2	2	15.4
横ばい	60	42.6	10	62.5	15	39.5	8	38.1	23	43.4	4	30.8
減少	41	28.4	2	12.5	13	34.2	4	19.0	14	26.4	7	53.8
合計	141	100.0	16	100.0	38	100.0	21	100.0	53	100.0	13	100.0
DI	0.7		12.5		-7.9		23.9		3.8		-38.4	

注: 未回答は除く。

特2-1-4 企業規模別の1人当たり売上高(2024年10-12月比較)

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
増加	41	29.1	17	31.5	9	25.0	11	35.5	4	20.0
横ばい	60	42.6	24	44.4	14	38.9	13	41.9	9	45.0
減少	41	28.4	13	24.1	13	36.1	7	22.6	7	35.0
合計	141	100.0	54	100.0	36	100.0	31	100.0	20	100.0
DI	0.7		7.4		-11.1		12.9		-15.0	

注: 未回答は除く。

特2-1-4 採算状況別の1人当たり売上高(2024年10-12月比較)

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
増加	41	29.1	28	73.7	7	12.7	6	13.3
横ばい	60	42.6	9	23.7	39	70.9	10	22.2
減少	41	28.4	1	2.6	9	16.4	29	64.4
合計	141	100.0	38	100.0	55	100.0	45	100.0
DI	0.7		71.1		-3.7		-51.1	

注: 未回答は除く。

1人当たり付加価値

特2-2-1 貴社の1人当たり付加価値(2024年10-12月比較)

	回答数	%
増加	34	24.8
横ばい	62	45.3
減少	41	29.9
合計	137	100.0
DI		-5.1

注: 未回答は除く。

特2-2-2 業種別の1人当たり付加価値(2024年10-12月比較)

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
増加	34	24.8	10	31.3	6	27.3	8	28.6	10	18.2
横ばい	62	45.3	12	37.5	7	31.8	14	50.0	29	52.7
減少	41	29.9	10	31.3	9	40.9	6	21.4	16	29.1
合計	137	100.0	32	100.0	22	100.0	28	100.0	55	100.0
DI		-5.1		0.0		-13.6		7.2		-10.9

注: 未回答は除く。

特2-2-3 支部別の1人当たり付加価値(2024年10-12月比較)

	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
増加	34	24.8	4	28.6	7	18.4	9	42.9	11	21.6	3	23.1
横ばい	62	45.3	7	50.0	15	39.5	9	42.9	26	51.0	5	38.5
減少	41	29.9	3	21.4	16	42.1	3	14.3	14	27.5	5	38.5
合計	137	100.0	14	100.0	38	100.0	21	100.0	51	100.0	13	100.0
DI		-5.1		7.2		-23.7		28.6		-5.9		-15.4

注: 未回答は除く。

特2-2-4 企業規模別の1人当たり付加価値(2024年10-12月比較)

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
増加	34	24.8	14	27.5	8	22.2	9	29.0	3	15.8
横ばい	62	45.3	23	45.1	16	44.4	14	45.2	9	47.4
減少	41	29.9	14	27.5	12	33.3	8	25.8	7	36.8
合計	137	100.0	51	100.0	36	100.0	31	100.0	19	100.0
DI		-5.1		0.0		-11.1		3.2		-21.0

注: 未回答は除く。

特2-2-5 採算状況別の1人当たり付加価値(2024年10-12月比較)

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
増加	34	24.8	23	63.9	6	11.1	5	11.1
横ばい	62	45.3	12	33.3	39	72.2	10	22.2
減少	41	29.9	1	2.8	9	16.7	30	66.7
合計	137	100.0	36	100.0	54	100.0	45	100.0
DI		-5.1		61.1		-5.6		-55.6

注: 未回答は除く。

【特 3】 貴社の 10-12 月の仕入単価、販売単価・客単価について

特3 貴社の10-12月の仕入単価、販売単価・客単価（前年同期比）

	22年Ⅳ	23年Ⅰ	23年Ⅳ	24年Ⅰ	24年Ⅳ	25年Ⅰ	25年Ⅳ	26年Ⅰ
仕入単価	63.2	59.6	60.3	44.0	62.9	60.3	61.5	51.4
販売単価・客単価	34.7	27.7	33.4	20.0	38.6	29.2	25.2	23.8

特3-1-1 貴社の10-12月の仕入単価と次期見通し（前年同期比）

	今期(10-12月)		次期(1-3月)見通し	
	回答数	%	回答数	%
上昇	89	65.9	75	55.1
横ばい	40	29.6	56	41.2
下降	6	4.4	5	3.7
合計	135	100.0	136	100.0
DI	61.5		51.4	

注：未回答は除く。

特3-1-2-① 業種別の10-12月の仕入単価と次期見通し（前年同期比）

	22年Ⅳ	23年Ⅰ	23年Ⅳ	24年Ⅰ	24年Ⅳ	25年Ⅰ	25年Ⅳ	26年Ⅰ
全体	63.2	59.6	60.3	44.0	62.9	60.3	61.5	51.4
建設業	94.4	89.2	66.7	33.3	84.2	42.2	77.4	61.3
製造業	77.7	66.6	69.3	51.9	64.5	64.5	73.9	56.6
情報・流通・商業	38.2	33.3	51.1	37.2	55.6	57.8	44.5	34.6
サービス業	53.6	54.5	58.7	52.5	54.1	53.3	55.5	51.8

注：未回答は除く。

特3-1-2-② 業種別の10-12月の仕入単価と次期見通し（前年同期比）詳細

	2024年10-12月の仕入単価									
	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	89	65.9	26	83.9	17	73.9	15	55.6	31	57.4
横ばい	40	29.6	3	9.7	6	26.1	9	33.3	22	40.7
下降	6	4.4	2	6.5	0	0.0	3	11.1	1	1.9
合計	135	100.0	31	100.0	23	100.0	27	100.0	54	100.0
DI	61.5		77.4		73.9		44.5		55.5	

	次期見通し(2025年1-3月)									
	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	75	55.1	19	61.3	14	60.9	11	42.3	31	55.4
横ばい	56	41.2	12	38.7	8	34.8	13	50.0	23	41.1
下降	5	3.7	0	0.0	1	4.3	2	7.7	2	3.6
合計	136	100.0	31	100.0	23	100.0	26	100.0	56	100.0
DI	51.4		61.3		56.6		34.6		51.8	

注：未回答は除く。

特3-1-3-① 支部別の10-12月の仕入単価と次期見通し(前年同期比)

	22年Ⅳ	23年Ⅰ	23年Ⅳ	24年Ⅰ	24年Ⅳ	25年Ⅰ	25年Ⅳ	26年Ⅰ
全体	63.2	59.6	60.3	44.0	62.9	60.3	61.5	51.4
県北支部	64.0	64.0	59.1	59.1	78.9	66.7	60.0	64.3
宮崎北支部	64.7	55.9	55.0	25.0	66.7	53.8	60.6	38.4
宮崎南支部	50.0	52.9	51.0	43.5	53.8	40.7	65.0	55.0
きりしま支部	63.2	58.6	67.6	50.0	58.4	20.0	63.2	60.0
ひむか支部	75.0	75.0	57.1	46.6	71.4	35.8	53.8	38.5

注:未回答は除く。

特3-1-3-② 支部別の10-12月の仕入単価と次期見通し(前年同期比)詳細

	2024年10-12月の仕入単価											
	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	89	65.9	9	60.0	24	63.2	13	65.0	35	71.4	8	61.5
横ばい	40	29.6	6	40.0	13	34.2	7	35.0	10	20.4	4	30.8
下降	6	4.4	0	0.0	1	2.6	0	0.0	4	8.2	1	7.7
合計	135	100.0	15	100.0	38	100.0	20	100.0	49	100.0	13	100.0
DI	61.5		60.0		60.6		65.0		63.2		53.8	

	次期見通し(2025年1-3月)											
	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	75	55.1	9	64.3	16	41.0	11	55.0	33	66.0	6	46.2
横ばい	56	41.2	5	35.7	22	56.4	9	45.0	14	28.0	6	46.2
下降	5	3.7	0	0.0	1	2.6	0	0.0	3	6.0	1	7.7
合計	136	100.0	14	100.0	39	100.0	20	100.0	50	100.0	13	100.0
DI	51.4		64.3		38.4		55.0		60.0		38.5	

注:未回答は除く。

特3-1-4-① 企業規模別の10-12月の仕入単価と次期見通し(前年同期比)

	22年Ⅳ	23年Ⅰ	23年Ⅳ	24年Ⅰ	24年Ⅳ	25年Ⅰ	25年Ⅳ	26年Ⅰ
全体	63.2	59.6	60.3	44.0	62.9	60.3	61.5	51.4
4人以下	40.7	45.4	41.4	40.7	52.7	52.2	47.0	37.2
5~9人	57.9	47.4	65.2	32.6	68.1	72.9	50.0	44.4
10~19人	84.8	72.8	76.3	52.6	75.0	59.4	80.7	67.8
20人以上	100.0	100.0	70.8	60.0	66.6	60.9	94.1	77.8

注:未回答は除く。

特3-1-4-② 企業規模別の10-12月の仕入単価と次期見通し(前年同期比)詳細

	2023年10-12月の仕入単価									
	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	89	65.9	27	52.9	20	55.6	26	83.9	16	94.1
横ばい	40	29.6	21	41.2	14	38.9	4	12.9	1	5.9
下降	6	4.4	3	5.9	2	5.6	1	3.2	0	0.0
合計	135	100.0	51	100.0	36	100.0	31	100.0	17	100.0
DI	61.5		47.0		50.0		80.7		94.1	

	次期見通し(2025年1-3月)									
	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	75	55.1	22	43.1	17	47.2	22	71.0	14	77.8
横ばい	56	41.2	26	51.0	18	50.0	8	25.8	4	22.2
下降	5	3.7	3	5.9	1	2.8	1	3.2	0	0.0
合計	136	100.0	51	100.0	36	100.0	31	100.0	18	100.0
DI	51.4		37.2		44.4		67.8		77.8	

注:未回答は除く。

特3-2-1 貴社の10-12月の販売単価・客単価と次期見通し(前年同期比)

	今期(10-12月)		次期(1-3月)見通し	
	回答数	%	回答数	%
上昇	50	36.0	44	31.7
横ばい	74	53.2	84	60.4
下降	15	10.8	11	7.9
合計	139	100.0	139	100.0
DI	25.2		23.8	

注: 未回答は除く。

特3-2-2-① 業種別の10-12月の販売単価・客単価と次期見通し(前年同期比)

	22年Ⅳ	23年Ⅰ	23年Ⅳ	24年Ⅰ	24年Ⅳ	25年Ⅰ	25年Ⅳ	26年Ⅰ
全体	34.7	27.7	33.4	20.0	38.6	29.2	25.2	23.8
建設業	62.2	64.9	44.7	30.8	60.6	40.5	56.3	46.9
製造業	27.8	5.5	29.6	7.4	32.2	16.1	9.1	9.1
情報・流通・商業	13.2	8.1	11.6	0.0	33.3	28.9	3.5	10.7
サービス業	33.3	23.2	43.4	32.8	32.3	29.2	24.6	22.8

注: 未回答は除く。

特3-2-2-② 業種別の10-12月の販売単価・客単価と次期見通し(前年同期比)の詳細

	2024年10-12月の販売単価・客単価									
	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	50	36.0	19	59.4	5	22.7	6	21.4	20	35.1
横ばい	74	53.2	12	37.5	14	63.6	17	60.7	31	54.4
下降	15	10.8	1	3.1	3	13.6	5	17.9	6	10.5
合計	139	100.0	32	100.0	22	100.0	28	100.0	57	100.0
DI	25.2		56.3		9.1		3.5		24.6	

	次期見通し(2025年1-3月)									
	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	44	31.7	16	50.0	4	18.2	6	21.4	18	31.6
横ばい	84	60.4	15	46.9	16	72.7	19	67.9	34	59.6
下降	11	7.9	1	3.1	2	9.1	3	10.7	5	8.8
合計	139	100.0	32	100.0	22	100.0	28	100.0	57	100.0
DI	23.8		46.9		9.1		10.7		22.8	

特3-2-3-① 支部別の10-12月の販売単価・客単価と次期見通し(前年同期比)

	22年Ⅳ	23年Ⅰ	23年Ⅳ	24年Ⅰ	24年Ⅳ	25年Ⅰ	25年Ⅳ	26年Ⅰ
全体	34.7	27.7	33.4	20.0	38.6	29.2	25.2	23.8
県北支部	44.0	36.0	27.3	27.3	66.7	38.1	21.5	21.5
宮崎北支部	34.3	25.7	40.0	17.5	53.8	46.2	12.8	12.8
宮崎南支部	11.8	11.1	29.2	28.0	40.7	29.6	76.2	52.3
きりしま支部	37.9	32.8	38.3	16.2	23.0	19.2	21.1	23.1
ひむか支部	33.3	33.3	10.1	20.0	35.8	23.1	0.0	15.4

注:未回答は除く。

特3-2-3-② 支部別の10-12月の販売単価・客単価と次期見通し(前年同期比)の詳細

	2024年10-12月の販売単価・客単価											
	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	50	36.0	4	28.6	7	17.9	17	81.0	19	36.5	3	23.1
横ばい	74	53.2	9	64.3	30	76.9	3	14.3	25	48.1	7	53.8
下降	15	10.8	1	7.1	2	5.1	1	4.8	8	15.4	3	23.1
合計	139	100.0	14	100.0	39	100.0	21	100.0	52	100.0	13	100.0
DI	25.2		21.5		12.8		76.2		21.1		0.0	

	次期見通し(2025年1-3月)											
	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	44	31.7	4	28.6	7	17.9	12	57.1	18	34.6	3	23.1
横ばい	84	60.4	9	64.3	30	76.9	8	38.1	28	53.8	9	69.2
下降	11	7.9	1	7.1	2	5.1	1	4.8	6	11.5	1	7.7
合計	139	100.0	14	100.0	39	100.0	21	100.0	52	100.0	13	100.0
DI	23.8		21.5		12.8		52.3		23.1		15.4	

注:未回答は除く。

特3-2-4-① 企業規模別の10-12月の販売単価・客単価と次期見通し(前年同期比)

	22年Ⅳ	23年Ⅰ	23年Ⅳ	24年Ⅰ	24年Ⅳ	25年Ⅰ	25年Ⅳ	26年Ⅰ
全体	34.7	27.7	33.4	20.0	38.6	29.2	25.2	23.8
4人以下	21.3	14.0	26.6	12.0	31.0	28.3	13.2	3.7
5~10人	34.2	21.6	42.2	19.5	47.9	37.5	36.1	36.1
10~19人	42.4	35.3	23.6	25.6	48.5	34.4	25.8	33.3
20人以上	60.0	65.0	48.0	14.8	29.1	8.4	36.8	42.1

注:未回答は除く。

特3-2-4-② 業種別の10-12月の販売単価・客単価と次期見通し(前年同期比)の詳細

	2024年10-12月の販売単価・客単価									
	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	50	36.0	15	28.3	16	44.4	11	35.5	8	42.1
横ばい	74	53.2	30	56.6	17	47.2	17	54.8	10	52.6
下降	15	10.8	8	15.1	3	8.3	3	9.7	1	5.3
合計	139	100.0	53	100.0	36	100.0	31	100.0	19	100.0
DI	25.2		13.2		36.1		25.8		36.8	

	次期見通し(2025年1-3月)									
	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
上昇	44	31.7	10	18.5	14	38.9	12	40.0	8	42.1
横ばい	84	60.4	36	66.7	21	58.3	16	53.3	11	57.9
下降	11	7.9	8	14.8	1	2.8	2	6.7	0	0.0
合計	139	100.0	54	100.0	36	100.0	30	100.0	19	100.0
DI	23.8		3.7		36.1		33.3		42.1	

注:未回答は除く。

### 【特 4】冬の賞与について

特4-2-1 冬の賞与の支給基準（2025年10-12月期）

	回答数	%
2か月以上	11	12.1
1.5か月～2か月未満	17	18.7
1か月～1.5か月未満	31	34.1
1か月未満	24	26.4
寸志程度	8	8.8
合計	91	100.0

注：未回答は除く。

特4-2-2 業種別の冬の賞与の支給基準

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
2か月以上	11	12.1	2	7.7	1	5.9	2	12.5	6	18.8
1.5か月～2か月未満	17	18.7	7	26.9	3	17.6	2	12.5	5	15.6
1か月～1.5か月未満	31	34.1	10	38.5	6	35.3	5	31.3	10	31.3
1か月未満	24	26.4	6	23.1	4	23.5	4	25.0	10	31.3
寸志程度	8	8.8	1	3.8	3	17.6	3	18.8	1	3.1
合計	91	100.0	26	100.0	17	100.0	16	100.0	32	100.0

注：未回答は除く。

特4-2-3 企業規模別の冬の賞与の支給基準

	全体		4人以下		5～9人		10～19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
2か月以上	11	12.1	2	10.0	3	12.0	3	10.7	3	16.7
1.5か月～2か月未満	17	18.7	3	15.0	4	16.0	5	17.9	5	27.8
1か月～1.5か月未満	31	34.1	5	25.0	9	36.0	13	46.4	4	22.2
1か月未満	24	26.4	6	30.0	8	32.0	5	17.9	5	27.8
寸志程度	8	8.8	4	20.0	1	4.0	2	7.1	1	5.6
合計	91	100.0	20	100.0	25	100.0	28	100.0	18	100.0

注：未回答は除く。

特4-2-4 採算状況別の冬の賞与の支給基準

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
2か月以上	11	12.1	4	13.3	6	18.8	1	3.8
1.5か月～2か月未満	17	18.7	4	13.3	8	25.0	5	19.2
1か月～1.5か月未満	31	34.1	12	40.0	7	21.9	10	38.5
1か月未満	24	26.4	9	30.0	9	28.1	6	23.1
寸志程度	8	8.8	1	3.3	2	6.3	4	15.4
合計	91	100.0	30	100.0	32	100.0	26	100.0

注：未回答は除く。

#### 4-3-1 支給対象者への平均賞与額

有効回答 71社  
 平均支給額24万1,927.4円  
 中央値：25万円  
 最大値：55万円

#### 4-3-2 平均賞与額構成

	回答数	%
10万円未満	4	5.6
10万円～20万円未満	23	32.4
20万円～30万円未満	17	23.9
30万円～40万円未満	16	22.5
40万円～50万円未満	8	11.3
50万円以上	3	4.2
合計	71	100.0

注：未回答は除く。

【特 5】賃上げについて

5-1-1 貴社の賃上げ状況(見通し)【2025年10-12月期】

	回答数	%
賃上げ実施を決定(予定)している	63	43.8
検討中である	46	31.9
2025年度は据え置きを決定(予定)している	18	12.5
賃金の圧縮を考えている	3	2.1
その他	14	9.7
合計	144	100.0

5-1-2 業種別の賃上げ状況(見通し)

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
賃上げ実施を決定(予定)している	63	43.8	14	42.4	8	34.8	13	46.4	28	46.7
検討中である	46	31.9	12	36.4	12	52.2	8	28.6	14	23.3
2025年度は据え置きを決定(予定)している	18	12.5	4	12.1	1	4.3	3	10.7	10	16.7
賃金の圧縮を考えている	3	2.1	0	0.0	2	8.7	0	0.0	1	1.7
その他	14	9.7	3	9.1	0	0.0	4	14.3	7	11.7
合計	144	100.0	33	100.0	23	100.0	28	100.0	60	100.0

5-1-3 支部別の賃上げ状況(見通し)

	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
賃上げ実施を決定(予定)している	63	43.8	8	50.0	16	41.0	11	52.4	24	43.6	4	30.8
検討中である	46	31.9	5	31.3	11	28.2	6	28.6	17	30.9	7	53.8
2025年度は据え置きを決定(予定)している	18	12.5	2	12.5	8	20.5	2	9.5	5	9.1	1	7.7
賃金の圧縮を考えている	3	2.1	0	0.0	1	2.6	0	0.0	2	3.6	0	0.0
その他	14	9.7	1	6.3	3	7.7	2	9.5	7	12.7	1	7.7
合計	144	100.0	16	100.0	39	100.0	21	100.0	55	100.0	13	100.0

5-1-4 企業規模別の賃上げ状況(見通し)

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
賃上げ実施を決定(予定)している	63	43.8	16	28.6	19	51.4	16	51.6	12	60.0
検討中である	46	31.9	19	33.9	13	35.1	10	32.3	4	20.0
2025年度は据え置きを決定(予定)している	18	12.5	10	17.9	3	8.1	3	9.7	2	10.0
賃金の圧縮を考えている	3	2.1	1	1.8	0	0.0	1	3.2	1	5.0
その他	14	9.7	10	17.9	2	5.4	1	3.2	1	5.0
合計	144	100.0	56	100.0	37	100.0	31	100.0	20	100.0

5-1-5 企業規模別の賃上げ状況(見通し)

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
賃上げ実施を決定(予定)している	63	43.8	22	56.4	26	46.4	13	28.9
検討中である	46	31.9	9	23.1	17	30.4	19	42.2
2025年度は据え置きを決定(予定)している	18	12.5	2	5.1	7	12.5	9	20.0
賃金の圧縮を考えている	3	2.1	1	2.6	1	1.8	1	2.2
その他	14	9.7	5	12.8	5	8.9	3	6.7
合計	144	100.0	39	100.0	56	100.0	45	100.0

5-3-1 全体としての賃上げ率(賃上げ実施(予定)企業のみ)

	2025年10-12月期		2024年10-12月期		2023年10-12月期		2022年10-12月期	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1%未満	3	4.8	2	2.5	6	8.5	4	6.8
1%以上2%未満	1	1.7	16	20.0	18	25.4	8	13.6
2%以上3%未満	22	34.9	17	21.3	23	32.4	26	44.1
3%以上4%未満	9	14.3	19	23.8	8	11.3	8	13.6
4%以上5%未満	8	12.7	9	11.3	3	4.2	4	6.8
5%以上	7	11.1	13	16.3	11	15.5	7	11.9
その他	3	4.8	4	5.0	2	2.8	2	3.4
合計	63	100.0	80	100.0	71	100.0	59	100.0

注: 有効回答のみ集計。

5-2-1 貴社の賃上げの方法(賃上げ実施(予定)企業のみ)

	回答数	%
定期昇給とベースアップ	31	49.2
定期昇給のみ	19	30.2
ベースアップのみ	13	20.6
その他	0	0.0
合計	63	100.0

注:有効回答のみ集計。

5-2-2 業種別の賃上げの方法(賃上げ実施(予定)企業のみ)

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
定期昇給とベースアップ	31	49.2	10	71.4	5	62.5	5	38.5	11	39.3
定期昇給のみ	19	30.2	3	21.4	3	37.5	3	23.1	10	35.7
ベースアップのみ	13	20.6	1	7.1	0	0.0	5	38.5	7	25.0
その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	63	100.0	14	100.0	8	100.0	13	100.0	28	100.0

注:有効回答のみ集計。

5-2-3 企業規模別の賃上げの方法(賃上げ実施(予定)企業のみ)

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
定期昇給とベースアップ	31	49.2	4	25.0	8	42.1	10	62.5	9	75.0
定期昇給のみ	19	30.2	6	37.5	6	31.6	4	25.0	3	25.0
ベースアップのみ	13	20.6	6	37.5	5	26.3	2	12.5	0	0.0
その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	63	100.0	16	100.0	19	100.0	16	100.0	12	100.0

注:有効回答のみ集計。

5-2-4 採算状況別の賃上げの方法(賃上げ実施(予定)企業のみ)

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
定期昇給とベースアップ	31	49.2	12	54.5	11	42.3	7	53.8
定期昇給のみ	19	30.2	6	27.3	9	34.6	4	30.8
ベースアップのみ	13	20.6	4	18.2	6	23.1	2	15.4
その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	63	100.0	22	100.0	26	100.0	13	100.0

注:有効回答のみ集計。

5-3-1 全体としての賃上げ率(賃上げ実施(予定)企業のみ)

	回答数	%
1%未満	3	4.8
1%以上2%未満	11	17.5
2%以上3%未満	22	34.9
3%以上4%未満	9	14.3
4%以上5%未満	8	12.7
5%以上	7	11.1
その他	3	4.8
合計	63	100.0

注:有効回答のみ集計。

5-3-2 業種別に見た全体としての賃上げ率(賃上げ実施(予定)企業のみ)

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1%未満	3	4.8	0	0.0	1	12.5	1	7.7	1	3.6
1%以上2%未満	11	17.5	3	21.4	0	0.0	1	7.7	7	25.0
2%以上3%未満	22	34.9	6	42.9	3	37.5	5	38.5	8	28.6
3%以上4%未満	9	14.3	2	14.3	0	0.0	1	7.7	6	21.4
4%以上5%未満	8	12.7	1	7.1	1	12.5	4	30.8	2	7.1
5%以上	7	11.1	1	7.1	3	37.5	1	7.7	2	7.1
その他	3	4.8	1	7.1	0	0.0	0	0.0	2	7.1
合計	63	100.0	14	100.0	8	100.0	13	100.0	28	100.0

注:有効回答のみ集計。

5-3-3 企業規模別に見た全体としての賃上げ率(賃上げ実施(予定)企業のみ)

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1%未満	3	4.8	2	12.5	1	5.3	0	0.0	0	0.0
1%以上2%未満	11	17.5	3	18.8	3	15.8	4	25.0	1	8.3
2%以上3%未満	22	34.9	5	31.3	5	26.3	6	37.5	6	50.0
3%以上4%未満	9	14.3	2	12.5	4	21.1	3	18.8	0	0.0
4%以上5%未満	8	12.7	2	12.5	2	10.5	3	18.8	1	8.3
5%以上	7	11.1	2	12.5	3	15.8	0	0.0	2	16.7
その他	3	4.8	0	0.0	1	5.3	0	0.0	2	16.7
合計	63	100.0	16	100.0	19	100.0	16	100.0	12	100.0

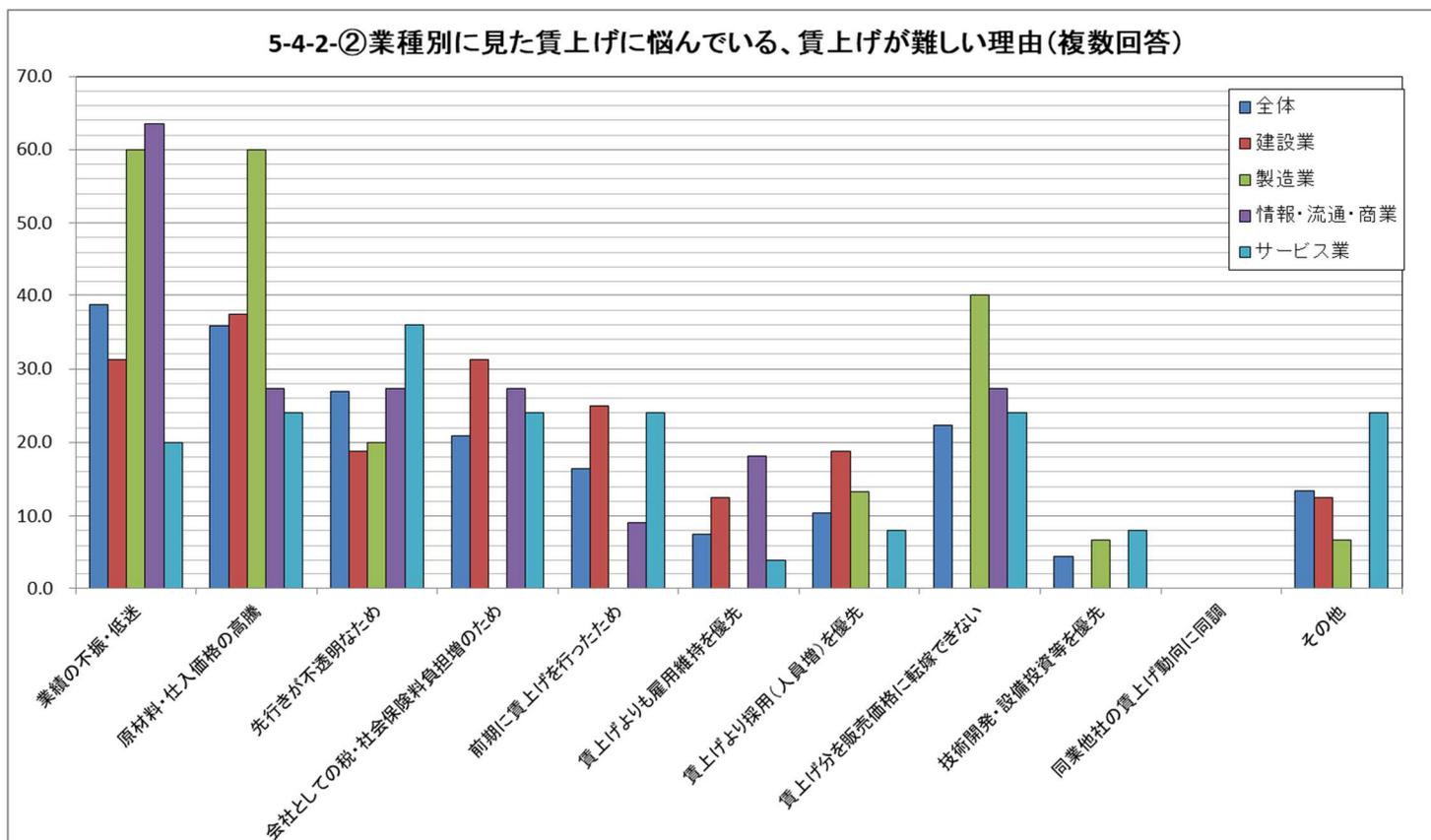
注:有効回答のみ集計。

5-3-4 採算状況別に見た全体としての賃上げ率（賃上げ実施（予定）企業のみ）

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1%未満	3	4.8	1	4.5	1	3.8	1	7.7
1%以上2%未満	1	17.5	4	18.2	6	23.1	1	7.7
2%以上3%未満	22	34.9	8	36.4	11	42.3	2	15.4
3%以上4%未満	9	14.3	2	9.1	3	11.5	4	30.8
4%以上5%未満	8	12.7	4	18.2	2	7.7	1	7.7
5%以上	7	11.1	3	13.6	1	3.8	3	23.1
その他	3	4.8	0	0.0	2	7.7	1	7.7
合計	63	100.0	22	100.0	26	100.0	13	100.0

注：有効回答のみ集計。

5-4-2-②業種別に見た賃上げに悩んでいる、賃上げが難しい理由（複数回答）



5-4-1 賃上げに悩んでいる、賃上げが難しい理由(複数回答)

	回答数	%
業績の不振・低迷	26	38.8
原材料・仕入価格の高騰	24	35.8
先行きが不透明なため	18	26.9
会社としての税・社会保険料負担増のため	14	20.9
前期に賃上げを行ったため	11	16.4
賃上げよりも雇用維持を優先	5	7.5
賃上げより採用(人員増)を優先	7	10.4
賃上げ分を販売価格に転嫁できない	15	22.4
技術開発・設備投資等を優先	3	4.5
同業他社の賃上げ動向に同調	0	0.0
その他	9	13.4
合計	67	100.0

注:有効回答のみ記載。

5-4-2-① 業種別に見た賃上げに悩んでいる、賃上げが難しい理由(複数回答)

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
業績の不振・低迷	26	38.8	5	31.3	9	60.0	7	63.6	5	20.0
原材料・仕入価格の高騰	24	35.8	6	37.5	9	60.0	3	27.3	6	24.0
先行きが不透明なため	18	26.9	3	18.8	3	20.0	3	27.3	9	36.0
会社としての税・社会保険料負担増のため	14	20.9	5	31.3	0	0.0	3	27.3	6	24.0
前期に賃上げを行ったため	11	16.4	4	25.0	0	0.0	1	9.1	6	24.0
賃上げよりも雇用維持を優先	5	7.5	2	12.5	0	0.0	2	18.2	1	4.0
賃上げより採用(人員増)を優先	7	10.4	3	18.8	2	13.3	0	0.0	2	8.0
賃上げ分を販売価格に転嫁できない	15	22.4	0	0.0	6	40.0	3	27.3	6	24.0
技術開発・設備投資等を優先	3	4.5	0	0.0	1	6.7	0	0.0	2	8.0
同業他社の賃上げ動向に同調	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他	9	13.4	2	12.5	1	6.7	0	0.0	6	24.0
合計	67	100.0	16	100.0	15	100.0	11	100.0	25	100.0

注:有効回答のみ記載。

5-4-3 企業規模別に見た賃上げに悩んでいる、賃上げが難しい理由(複数回答)

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
業績の不振・低迷	26	38.8	11	36.7	7	43.8	3	21.4	5	71.4
原材料・仕入価格の高騰	24	35.8	9	30.0	6	37.5	5	35.7	4	57.1
先行きが不透明なため	18	26.9	12	40.0	4	25.0	2	14.3	0	0.0
会社としての税・社会保険料負担増のため	14	20.9	6	20.0	3	18.8	5	35.7	0	0.0
前期に賃上げを行ったため	11	16.4	2	6.7	3	18.8	6	42.9	0	0.0
賃上げよりも雇用維持を優先	5	7.5	2	6.7	2	12.5	1	7.1	0	0.0
賃上げより採用(人員増)を優先	7	10.4	1	3.3	2	12.5	3	21.4	1	14.3
賃上げ分を販売価格に転嫁できない	15	22.4	2	6.7	4	25.0	5	35.7	4	57.1
技術開発・設備投資等を優先	3	4.5	0	0.0	1	6.3	2	14.3	0	0.0
同業他社の賃上げ動向に同調	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他	9	13.4	6	20.0	2	12.5	1	7.1	0	0.0
合計	67	100.0	30	100.0	16	100.0	14	100.0	7	100.0

注:有効回答のみ記載。

5-4-4 採算状況別に見た賃上げに悩んでいる、賃上げが難しい理由(複数回答)

	全体		採算改善企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
業績の不振・低迷	26	38.8	1	8.3	6	24.0	19	65.5
原材料・仕入価格の高騰	24	35.8	3	25.0	10	40.0	11	37.9
先行きが不透明なため	18	26.9	4	33.3	5	20.0	9	31.0
会社としての税・社会保険料負担増のため	14	20.9	2	16.7	3	12.0	9	31.0
前期に賃上げを行ったため	11	16.4	3	25.0	3	1.0	5	17.2
賃上げよりも雇用維持を優先	5	7.5	0	0.0	0	0.0	5	17.2
賃上げより採用(人員増)を優先	7	10.4	2	16.7	2	8.0	3	10.3
賃上げ分を販売価格に転嫁できない	15	22.4	2	16.7	5	20.0	8	27.6
技術開発・設備投資等を優先	3	4.5	0	0.0	2	8.0	1	3.4
同業他社の賃上げ動向に同調	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他	9	13.4	3	25.0	4	16.0	1	3.4
合計	67	100.0	12	100.0	25	100.0	29	100.0

注:有効回答のみ記載。

## 【特 6】採用と定着について

6-1-1 採用と定着：貴社の人員の状況について

	回答数	%
人手不足を強く感じている	17	12.1
人手不足を少々感じている	67	47.9
人手は足りている	51	36.4
人手が少し余っている	5	3.6
非常に人手が余っている	0	0.0
合計	140	100.0

注：有効回答のみ記載。

6-1-2 業種別の採用と定着：貴社の人員の状況について

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
人手不足を強く感じている	17	12.1	7	21.2	1	4.5	2	7.4	7	12.1
人手不足を少々感じている	67	47.9	20	60.6	10	45.5	12	44.4	25	43.1
人手は足りている	51	36.4	5	15.2	10	45.5	12	44.4	24	41.4
人手が少し余っている	5	3.6	1	3.0	1	4.5	1	3.7	2	3.4
非常に人手が余っている	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	140	100.0	33	100.0	22	100.0	27	100.0	58	100.0

注：有効回答のみ記載。

6-1-3 支部別の採用と定着：貴社の人員の状況について

	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
人手不足を強く感じている	17	12.1	2	13.3	4	10.3	2	10.0	7	13.2	2	15.4
人手不足を少々感じている	67	47.9	10	66.7	21	53.8	11	55.0	17	32.1	8	61.5
人手は足りている	51	36.4	3	20.0	13	33.3	7	35.0	26	49.1	2	15.4
人手が少し余っている	5	3.6	0	0.0	1	2.6	0	0.0	3	5.7	1	7.7
非常に人手が余っている	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	140	100.0	15	100.0	39	100.0	20	100.0	53	100.0	13	100.0

注：有効回答のみ記載。

6-1-4 企業規模別の採用と定着：貴社の人員の状況について

	全体		4人以下		5～9人		10～19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
人手不足を強く感じている	17	12.1	7	13.2	4	11.1	4	12.9	2	10.0
人手不足を少々感じている	67	47.9	22	41.5	17	47.2	18	58.1	10	50.0
人手は足りている	51	36.4	21	39.6	14	38.9	9	29.0	7	35.0
人手が少し余っている	5	3.6	3	5.7	1	2.8	0	0.0	1	5.0
非常に人手が余っている	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	140	100.0	53	100.0	36	100.0	31	100.0	20	100.0

注：有効回答のみ記載。

6-1-5 採算状況別の採用と定着：貴社の人員の状況について

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
人手不足を強く感じている	17	12.1	5	13.2	6	11.1	5	11.4
人手不足を少々感じている	67	47.9	20	52.6	27	50.0	18	40.9
人手は足りている	51	36.4	12	31.6	19	35.2	19	43.2
人手が少し余っている	5	3.6	1	2.6	2	3.7	2	4.5
非常に人手が余っている	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	140	100.0	38	100.0	54	100.0	44	100.0

注：有効回答のみ記載。

6-2-1 貴社の採用活動方針

	回答数	%
定期採用(毎年採用)	17	12.1
定期採用(隔年採用)	7	5.0
不定期採用	77	55.0
特に方針はない	39	27.9
合計	140	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-2-2 貴社の採用活動方針【業種別】

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
定期採用(毎年採用)	17	12.1	6	18.8	2	8.7	3	11.5	6	10.2
定期採用(隔年採用)	7	5.0	4	12.5	1	4.3	0	0.0	2	3.4
不定期採用	77	55.0	14	43.8	16	69.6	16	61.5	31	52.5
特に方針はない	39	27.9	8	25.0	4	17.4	7	26.9	20	33.9
合計	140	100.0	32	100.0	23	100.0	26	100.0	59	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-2-3 貴社の採用活動方針【企業規模別】

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
定期採用(毎年採用)	17	12.1	2	3.8	2	5.4	5	16.1	8	40.0
定期採用(隔年採用)	7	5.0	0	0.0	1	2.7	5	16.1	1	5.0
不定期採用	77	55.0	22	42.3	26	70.3	20	64.5	9	45.0
特に方針はない	39	27.9	28	53.8	8	21.6	1	3.2	2	10.0
合計	140	100.0	52	100.0	37	100.0	31	100.0	20	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-2-4 貴社の採用活動方針【採算状況別】

	全体		採算改善企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
定期採用(毎年採用)	17	12.1	6	15.8	8	14.3	3	7.0
定期採用(隔年採用)	7	5.0	4	10.5	3	5.4	0	0.0
不定期採用	77	55.0	18	47.4	28	50.0	29	67.4
特に方針はない	39	27.9	10	26.3	17	30.0	11	25.6
合計	140	100.0	38	100.0	56	100.0	43	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-3-1 2025年度の採用活動状況

	回答数	%
採用活動を行った	66	48.5
採用活動は行っていない	53	39.0
採用の予定が無かった	17	12.5
合計	136	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-3-2 2025年度の採用活動状況【業種別】

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
採用活動を行った	66	48.5	18	56.3	12	52.2	8	32.0	28	50.0
採用活動は行っていない	53	39.0	12	37.5	5	21.7	13	52.0	23	41.0
採用の予定が無かった	17	12.5	2	6.3	6	26.1	4	16.0	5	8.9
合計	136	100.0	32	100.0	23	100.0	25	100.0	56	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-3-3 2025年度の採用活動状況【支部別】

	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
採用活動を行った	66	48.5	11	68.8	20	57.1	9	45.0	19	36.5	7	53.8
採用活動は行っていない	53	39.0	2	12.5	14	40.0	8	40.0	26	50.0	3	23.1
採用の予定が無かった	17	12.5	3	18.8	1	2.9	3	15.0	7	13.5	3	23.1
合計	136	100.0	16	100.0	35	100.0	20	100.0	52	100.0	13	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-3-4 2025年度の採用活動状況【企業規模別】

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
採用活動を行った	66	48.5	10	20.0	22	62.9	19	61.3	15	75.0
採用活動は行っていない	53	39.0	25	50.0	12	34.3	11	35.5	5	25.0
採用の予定が無かった	17	12.5	15	30.0	1	2.9	1	3.2	0	0.0
合計	136	100.0	50	100.0	35	100.0	31	100.0	20	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-3-5 2025年度の採用活動状況【採算状況別】

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
採用活動を行った	66	48.5	20	51.3	26	49.1	20	48.8
採用活動は行っていない	53	39.0	13	33.3	23	43.4	15	36.6
採用の予定が無かった	17	12.5	6	15.4	4	7.5	6	14.6
合計	136	100.0	39	100.0	53	100.0	41	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-4-1 2025年度の採用計画数

	回答数	%
1人	18	30
2人	21	35
3人	6	10
4人	9	15
5人以上	6	10
合計	60	100.0

平均値: 2.82

合計値: 169人

注: 有効回答のみ記載。

6-4-2 2025年度の採用計画数

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1人	18	30	4	25.0	4	36.4	4	50.0	6	24.0
2人	21	35	7	43.8	2	18.2	1	12.5	11	44.0
3人	6	10	1	6.3	2	18.2	2	25.0	1	4.0
4人	9	15	2	12.5	2	18.2	1	12.5	4	16.0
5人以上	6	10	2	12.5	1	9.1	0	0.0	3	12.0
合計	60	100.0	16	100.0	11	100.0	8	100.0	25	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-4-3 2025年度の採用計画数

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1人	18	30	1	12.5	11	52.4	4	21.1	2	16.7
2人	21	35	6	75	5	23.8	6	31.6	4	33.3
3人	6	10	1	12.5	2	9.5	2	10.5	1	8.3
4人	9	15	0	0	1	4.8	6	31.6	2	16.7
5人以上	6	10	0	0	2	9.5	1	5.3	3	25
合計	60	100.0	8	100.0	21	100.0	19	100.0	12	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-5-1 2025年度の採用活動の結果

	回答数	%
採用できた	49	80.3
採用できなかった	12	19.7
合計	61	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-5-2 2025年度の採用活動の結果【業種別】

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
採用できた	49	80.3	13	76.5	9	90	4	50.0	23	88.5
採用できなかった	12	19.7	4	23.5	1	10	4	50.0	3	11.5
合計	61	100.0	17	100.0	10	100.0	8	100.0	26	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-5-3 2025年度の採用活動の結果【企業規模別】

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
採用できた	49	80.3	4	50.0	17	85.0	14	73.7	14	100.0
採用できなかった	12	19.7	4	50.0	3	15.0	5	26.3	0	0.0
合計	61	100.0	8	100.0	20	100.0	19	100.0	14	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-6-1 2025年度の採用計画状況

	回答数	%
正社員の採用	32	53.3
パート・アルバイトの採用	6	10
正社員・パート・アルバイトに採用	22	36.7
その他	0	0
未回答	0	0
合計	60	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-7-1 2025年度の採用実績数

	回答数	%
1人	17	35.4
2人	13	27.1
3人	4	8.3
4人	8	16.7
5人以上	6	12.5
合計	48	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-6-2 2025年度の採用実績状況

	回答数	%
正社員の採用	26	54.2
パート・アルバイトの採用	6	12.5
正社員・パート・アルバイトに採用	16	33.3
その他	0	0
未回答	0	0
合計	48	100.0

注: 有効回答のみ記載。

平均値: 3.19  
合計値: 153人

6-8-1 2025年度の新卒内定者の有無

	回答数	%
新卒内定者がいる	11	22.4
新卒者はいない	38	77.6
合計	49	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-9-1 今後の採用計画

	回答数	%
正社員の採用を行っていききたい	81	60.9
パートタイム社員の採用を行っていききたい	33	24.8
採用を考えていない	38	28.6
合計	133	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-9-2 今後の採用計画(業種別)

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
正社員の採用を行っていききたい	81	60.9	27	84.4	15	68.2	11	45.8	28	50.9
パートタイム社員の採用を行っていききたい	33	24.8	6	18.8	8	36.4	5	20.8	14	25.5
採用を考えていない	38	28.6	4	12.5	3	13.6	11	45.8	20	36.4
合計	133	100.0	32	100.0	22	100.0	24	100.0	55	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-9-3 今後の採用計画(支部別)

	全体		県北支部		宮崎北支部		宮崎南支部		きりしま支部		ひむか支部	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
正社員の採用を行っていききたい	81	60.9	13	86.7	20	54.1	13	65.0	28	57.1	7	58.3
パートタイム社員の採用を行っていききたい	33	24.8	3	20	15	40.5	5	25.0	7	14.3	3	25.0
採用を考えていない	38	28.6	1	6.7	12	32.4	6	30.0	16	32.7	3	25.0
合計	133	100.0	15	100.0	37	100.0	20	100.0	49	100.0	12	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-9-4 今後の採用計画(企業規模別)

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
正社員の採用を行っていききたい	81	60.9	14	28.6	24	68.6	25	86.2	18	90.0
パートタイム社員の採用を行っていききたい	33	24.8	12	24.5	10	28.6	8	27.6	3	15.0
採用を考えていない	38	28.6	28	57.1	7	20	1	3.4	2	10.0
合計	133	100.0	49	100.0	35	100.0	29	100.0	20	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-9-5 今後の採用計画(採算状況別)

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
正社員の採用を行っていききたい	81	60.9	26	74.3	31	57.4	22	53.7
パートタイム社員の採用を行っていききたい	33	24.8	9	25.7	12	22.2	11	26.8
採用を考えていない	38	28.6	6	17.1	18	33.3	14	34.1
合計	133	100.0	35	100.0	54	100.0	41	100.0

注: 有効回答のみ記載。

6-10-1 採用活動で求める人材(採用活動予定対象)

	回答数	%
中途採用	81	84.4
第二新卒(卒業後3年以内)	44	45.8
新卒	37	38.5
その他	12	12.5
合計	96	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-10-2 採用活動で求める人材(採用活動予定対象)【企業規模別】

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
中途採用	81	84.4	19	86.4	19	67.9	27	96.4	16	88.9
第二新卒(卒業後3年以内)	44	45.8	2	9.1	14	50.0	16	57.1	12	66.7
新卒	37	38.5	2	9.1	12	42.9	12	42.9	11	61.1
その他	12	12.5	3	13.6	5	17.9	2	7.1	2	11.1
合計	96	100.0	22	100.0	28	100.0	28	100.0	18	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-10-3 採用活動で求める人材(採用活動予定対象)【採算状況別】

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
中途採用	81	84.4	24	82.8	31	83.8	24	88.9
第二新卒(卒業後3年以内)	44	45.8	13	44.8	18	48.6	12	44.4
新卒	37	38.5	12	41.4	15	40.5	9	33.3
その他	12	12.5	5	17.2	4	10.8	3	11.1
合計	96	100.0	29	100.0	37	100.0	27	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-11-1 どのような採用窓口を利用するのか(複数回答)

	回答数	%
ハローワーク	71	74.0
新聞などマスメディア広告	7	7.3
有料求人サイト	25	26.0
学校への直接求人	26	27.1
縁故採用(社員の紹介を含む)	38	39.6
同友会の共同求人委員会	17	17.7
行政主催の合同企業説明会	12	12.5
その他	10	10.4
合計	96	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-11-2 どのような採用窓口を利用するのか(複数回答)【企業規模別】

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ハローワーク	71	74.0	10	45.5	18	64.3	26	92.9	17	94.4
新聞などマスメディア広告	7	7.3	1	4.5	1	3.6	3	10.7	2	11.1
有料求人サイト	25	26.0	5	22.7	8	28.6	6	21.4	6	33.3
学校への直接求人	26	27.1	1	4.5	8	28.6	9	32.1	8	44.4
縁故採用(社員の紹介を含む)	38	39.6	10	45.5	11	39.3	10	35.7	7	38.9
同友会の共同求人委員会	17	17.7	1	4.5	6	21.4	6	21.4	4	22.2
行政主催の合同企業説明会	12	12.5	0	0.0	1	3.6	5	17.9	6	33.3
その他	10	10.4	5	22.7	3	10.7	2	7.1	0	0.0
合計	96	100.0	22	100.0	28	100.0	28	100.0	18	100.0

注:有効回答のみ記載。

6-12-1 直近3年間における離職者数（2023年）

	回答数	%
0人	99	68.8
1人	22	15.3
2人	15	10.4
3人	7	4.9
4人	1	0.7
5人以上	0	0.0
合計	144	100.0

注：有効回答のみ記載。

平均値：0.90  
中央値：0.0人  
合計値：129人

6-12-2 直近3年間における離職者数（2024年）

	回答数	%
0人	89	61.8
1人	27	18.8
2人	20	13.9
3人	5	3.5
4人	3	2.1
5人以上	0	0.0
合計	144	100.0

注：有効回答のみ記載。

平均値：0.86  
中央値：0.0人  
合計値124人

6-12-3 直近3年間における離職者数（2025年）

	回答数	%
0人	90	62.5
1人	33	22.9
2人	13	9.0
3人	5	3.5
4人	3	2.1
5人以上	0	0.0
合計	144	100.0

注：有効回答のみ記載。

平均値：0.88人  
中央値：0.0人  
合計値：126人

## 採用活動における具体的な取り組み（自由回答欄）

業種	自由回答
◆(建設)	ハローワーク求人のみ
◆(サービス)	求人票などの記入方法。採用の陸身は共同求人委員会で学ぶことができました。
◆(サービス)	ハローワークと先方からの希望
◆(サービス)	就職合同説明会に参加
◆(情報・流通・商業)	県北エリアでは、求人広告を出す目指す年齢層(20代)からの面接希望が入るようになってきた。求人広告媒体以外での日頃のSNS、ホームページ、合説等での発信活動が功を奏したものと思われます
◆(サービス)	求人票に経営理念を掲載し、どのような方に向いているかを明示しました。その上で面接において経営理念を伝えました。賃金についても(経営指針に沿って)同業他社より少し高く設定しました。
◆(サービス)	ハローワークでの求人
◆(製造)	共同求人委員会での採用活動、ハローワークや町の掲示板への求人掲載、マイナビでの新卒採用掲載
◆(サービス)	飲食サービス業なので、インディード。
◆(建設)	学生と関わる機会を増やしている
◆(サービス)	ハローワークとの連携
◆(建設)	宣伝広告
◆(建設)	給与の増額
◆(サービス)	宮崎県主催の会社説明会企画
◆(情報・流通・商業)	ハローワーク
◆(サービス)	ハローワークとの連携
◆(製造)	ハローワーク
◆(建設)	ハローワークからの紹介とポリテクセンター宮崎への訪問
◆(建設)	ハローワークからの紹介
◆(情報・流通・商業)	会社を認知してもらう機会を多く作りました。同業他社との情報共有。
◆(サービス)	求人票の作成
◆(建設)	県、市、労働局、大学の主催する求人説明会にすべて参加
◆(製造)	自社媒体での掲載
◆(製造)	HPの業務内容動画をTOPページにもってきたこと。採用ページを一新したこと。
◆(サービス)	ハローワークへの求人
◆(サービス)	SNSでの採用活動
◆(サービス)	社員からの紹介入社
◆(サービス)	同友会仲間からの紹介

業種	自由回答
◆(製造)	インターンシップ
◆(サービス)	ハローワークと野立ての看板
◆(建設)	賃上げ、年間休日数の増大など働き方改革
◆(サービス)	ハローワーク及び民間ネットサイト(インディード)
◆(サービス)	学校訪問 HP、SNSによる情報発信
◆(製造)	職場見学の実施など。
◆(サービス)	学校回り、採用サイト登録
◆(サービス)	業界の魅力発信
◆(建設)	ハローワーク
◆(製造)	縁故採用 ハローワーク
◆(建設)	こまめに、ハローワークとの連絡を取り合い、求人票を更新し続けて目にとめてもらった。
◆(建設)	ターゲット年齢層を絞り込んだ求人広告サイトの利用(インスタグラム)
◆(建設)	既存の社員の紹介

採用と定着についての課題（自由回答欄）

業種	自由回答
◆(建設)	マッチングが重要
◆(建設)	組織体制の不備、不勉強
◆(建設)	建設業の楽しさをどう直接伝えるか。会社の事をどれだけ広められるか。
◆(建設)	明確な育成計画ができていない
◆(建設)	雇用に見合うだけの売上げがたっていない
◆(建設)	以前より多少改善はされたが、休日や残業、勤務時間の見直しが必要だと感じます。
◆(建設)	計画的な社員育成
◆(建設)	3年未満の離職者が多い。
◆(建設)	管理職の育成や適性を見極め
◆(建設)	計画的な社内育成を実施できる体制づくりと職場環境と労働条件の向上をめざしています
◆(建設)	従来通りに採用活動を強化していく。キャリアプランに基づき育成に取り組む。
◆(建設)	採用段階での人物見極め、ベテランから若手への技術承継、若手（特に新卒）へのメンター制度、フィードバック環境の整備、若手社員の成長実感のための教育体制整備
◆(建設)	飲食店の方が、常時人手不足なのですが求人を出してもなかなか入って来ない。今年は、採用にしっかりと力をいれていきたい。
◆(建設)	やっと仕事を覚えたころ、1年とかで辞めてしまうので（その原因が）給与なのか、仕事内容か課題を探す。
◆(建設)	自社に興味を持たせられない
◆(建設)	4年～5年選手がでてきた。ここ4年離職者はいない。将来どうなりたいか？を常に話すことが大事。
◆(建設)	知名度アップ
◆(建設)	入社してもらったのちに、仕事が自分に合わないと判断し、使用期間中に退職される方が2名いたため、改めて、採用の際にしっかりと仕事の話し合いが必要だと感じました。
◆(建設)	時間稼ぎ感覚で職員にやる気、やりがいを出させる方法。
◆(建設)	応募がなかなか無い
◆(製造)	新卒採用の定着に強い課題間を持っている。過去5年で見たとときに、第二新卒を3名、中途を1名採用しているが、こちらは今も勤務している。しかし、採用した3名の新卒のうち、今年採用した社員以外は退職している。新卒の定着、戦力化をしていき、企業の体質改善につなげて
◆(製造)	業務内容の整理、役割の明確化、報酬アップ
◆(製造)	採用をしたいが、資金がないので増やせない。
◆(製造)	人で不足とはいえ、社風に合う人材を採用していきたい。
◆(製造)	中途でも、仕事の技術を覚えるのに時間を要するため、定着して前に離職すると負担が大きい
◆(製造)	コミュニケーションが重要
◆(製造)	今年度は怪我や病気などで退職する人が出ました。安全管理を再チェックしました。
◆(製造)	インターンシップ、職場体験等を通じた学生・生徒への接点づくりが大事だと感じている。旧来の募集から面接という流れだけではあまり成果を期待できないと感じている。自社のあり方やビジョンといったものを言語化しつつ、社内での共有（腹落ち）と社外への発信が必要で
◆(製造)	給与の設定
◆(製造)	定着が少ない 短期雇用が多い

業種	自由回答
◆(情報・流通・商業)	大卒の獲得
◆(情報・流通・商業)	応募が年々減ってきています。採用しても若年層は休み重視で技術習得も遅く、生産性が下がるところを辛抱して育成しているが、少し慣れてくると他に転職してしまう。
◆(情報・流通・商業)	社長の姿勢そのものが課題
◆(情報・流通・商業)	AIで出来ることも増えてきている。採用戦略を考える時間が少ない。応募は来るが他社へ行ってしまふ事が多いので、自社の魅力を再定義して伝える仕組み。
◆(情報・流通・商業)	適正な人材が見つからない
◆(情報・流通・商業)	資金難のため採用は当面凍結。また採用できたとしても、教育に割ける時間的余裕が無いためその意味からも。
◆(情報・流通・商業)	働きやすい職場が何なのか？本当に分からなくなっている。経営者が前向きに取り組めなくなっている。
◆(情報・流通・商業)	経営が不振の中、まず採用活動をするが短期間で辞めてしまう。今までの社員が長く続いている中に入りづらいのかもしれない。
◆(情報・流通・商業)	社内教育プログラムの構築
◆(情報・流通・商業)	女性は家庭の事情によって仕事に影響が出ることが多く、対応が難しい(結婚、母子家庭)
◆(情報・流通・商業)	社員教育の指導の見直しと、社員と経営者のコミュニケーション不足が課題。

業種	自由回答
◆(サービス)	教育のマニュアル化、価値観の共有、ベクトルの統一など経営理念に関するもの
◆(サービス)	新卒の求人数が少ない、3年以上の定着が難しい。
◆(サービス)	高齢化
◆(サービス)	技術者を養成する過程で、最低3年以上かかる。しかしながら、試験的に、50歳台を採用して良かった事は、経験値がある事ですぐに現場に仕えた事は大きかった。
◆(サービス)	夜の飲食店の為、女の子の定着率は厳しいと考える。
◆(サービス)	予期しない家庭のやむを得ない事情による離職が続き定着につながらない。採用にあたり家庭の事情による離職が起きない社員かどうか十分に確認し採用・定着につなげたい。
◆(サービス)	新卒を採用できる体制づくりが大切だと感じました。
◆(サービス)	人手不足。
◆(サービス)	権利主張する人が多くなったように感じる
◆(サービス)	経営理念の浸透をはかめことと。社風をつくること。
◆(サービス)	専門職であることから、専門職としての自学学習の仕組み作り
◆(サービス)	資金
◆(サービス)	経営理念の浸透を図ることと、社風をつくること。
◆(サービス)	長年、この問題は悩んでおりました。弊社の場合、業務の特異性、特に、ノーハウが非常に難しいことが、就職したい方が理解しづらいのだと思っています。この30年、できる仕事からしていただいた経験がありますが、次のステップになると、挫折され、そこで諦められるケース
◆(サービス)	汚いきついイメージがあるのを少しでも払拭していきたい。
◆(サービス)	採用活動の強化
◆(サービス)	賃金アップ
◆(サービス)	採用の前に、その原資となる売上総利益の目標達成のほう課題。定着については、長期的なビジョン、やりがいの創出が必要で、人事評価制度や経営計画の社内発表などが喫緊の課題。
◆(サービス)	家庭の事情(家族の介護)による退職なので、会社としては対応できませんでした。
◆(サービス)	新規採用して教育しても、辞めればゼロになるので、人が必要としない仕事へとシフトしていつている途中。また現在は労働者の方が給与面や有給など強くなっていつているので、これから先、AIやロボットが動くようになれば、そちらへシフトしていくと思う。
◆(サービス)	入社1年以内の離職が多い
◆(サービス)	社員が一新したため現在はない
◆(サービス)	現在は、社員の採用を考えていない。
◆(サービス)	業種的に独立される方がいる。女性は勤務時間や土日勤務の関係上、結婚や出産後退職されるケースがある。
◆(サービス)	経営状況が思わしくなく給与を払える見込みがないため採用できない。そのため仕事が滞り顧客を失うという悪循環スパイラルから抜け出せない。

【参考①】資金繰り(金融)の状況(2025 年 7-9 月期Ⅲ)

3-1 現在の資金繰りの状況

	回答数	%
1. 余裕あり	6	4.2
2. やや余裕あり	21	14.6
3. 順調	37	25.7
4. やや窮屈	57	39.6
5. 窮屈	19	13.2
6. 不明	4	2.8
合計	144	100.0
DI値		-34.0

3-2 業種別の現在の資金繰りの状況

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 余裕あり	6	44.2	1	3.1	2	9.1	1	3.7	2	3.4
2. やや余裕あり	21	14.6	6	18.8	1	4.5	5	18.5	9	15.3
3. 順調	37	25.7	10	3.3	5	22.7	4	14.8	18	30.5
4. やや窮屈	57	39.6	15	46.9	9	40.9	11	40.7	22	37.3
5. 窮屈	19	13.2	0	0.0	5	22.7	6	22.2	8	13.6
合計	144	100.0	32	100.0	22	100.0	27	100.0	59	
DI値		-34.0		-25.0		-50.0		-40.7		-32.2

注：不明は除く。

3-3 支部別の現在の資金繰りの状況

	全体		県北		宮崎北		宮崎南		きりしま		ひむか	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 余裕あり	6	44.2	1	6.7	0	0.0	1	4.8	4	7.4	0	0.0
2. やや余裕あり	21	14.6	2	13.3	7	18.4	5	23.8	6	11.1	1	8.3
3. 順調	37	25.7	4	26.7	12	31.6	7	33.3	13	24.1	1	8.3
4. やや窮屈	57	39.6	6	40.0	16	42.1	6	28.6	22	40.7	7	58.3
5. 窮屈	19	13.2	2	13.3	3	7.9	2	9.5	9	16.7	3	25.0
合計	144	100.0	15	100.0	38	100.0	21	100.0	54	100.0	12	100.0
DI値		-34.0		-33.3		-31.6		-9.5		-38.9		-75.0

注：不明は除く。

3-4 企業規模別の現在の資金繰りの状況

	全体		4人以下		5~9人		10~19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 余裕あり	6	44.2	2	3.7	1	2.8	1	3.2	2	10.5
2. やや余裕あり	21	14.6	10	18.5	3	8.3	7	22.6	1	5.3
3. 順調	37	25.7	10	18.5	11	30.6	8	25.8	8	42.1
4. やや窮屈	57	39.6	26	48.1	13	36.1	12	38.7	6	31.6
5. 窮屈	19	13.2	6	11.1	8	22.2	3	9.7	2	10.5
合計	144	100.0	54	100.0	36	100.0	31	100.0	19	100.0
DI値		-34.0		-37.0		-47.2		-22.6		-26.3

注：不明は除く。

採算状況別の現在の資金繰りの状況(2025年10-12月期Ⅳ)

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 余裕あり	6	44.2	2	5.3	1	1.8	3	6.8
2. やや余裕あり	21	14.6	6	15.8	10	18.2	5	11.4
3. 順調	37	25.7	11	28.9	19	34.5	7	15.9
4. やや窮屈	57	39.6	16	42.1	17	30.9	22	50.0
5. 窮屈	19	13.2	3	7.9	8	14.5	7	15.9
合計	144	100.0	38	100.0	55	100.0	44	
DI値		-34.0		-28.9		-25.4		-47.7

注：不明は除く。

【参考②】現在の経済状況が続いた場合の事業継続可能期間

4-1 現在の経済状況が続いた場合の事業継続可能期間

	回答数	%
①3カ月未満	18	12.5
②3カ月～6カ月未満	35	24.3
③6カ月～1年未満	16	11.1
④1年～1年6カ月未満	24	16.7
⑤1年6カ月～2年未満	5	3.5
⑥2年以上	31	21.5
⑦わからない	9	6.3
⑧その他	6	4.2
合計	144	100.0

4-2 業種別の現在の経済状況が続いた場合の事業継続可能期間

	全体		建設業		製造業		情報・流通・商業		サービス業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
①3カ月未満	18	12.5	4	12.1	1	4.3	5	17.9	8	13.3
②3カ月～6カ月未満	35	24.3	7	21.2	8	34.8	4	14.3	16	26.7
③6カ月～1年未満	16	11.1	2	6.1	1	4.3	4	14.3	9	15.0
④1年～1年6カ月未満	24	16.7	9	27.3	4	17.4	4	14.3	7	11.7
⑤1年6カ月～2年未満	5	3.5	0	0.0	1	4.3	2	7.1	2	3.3
⑥2年以上	31	21.5	9	27.3	3	13.0	5	17.9	14	23.3
⑦わからない	9	6.3	1	3.0	2	8.7	3	10.7	3	5.0
⑧その他	6	4.2	1	3.0	3	13.0	1	3.6	1	1.7
合計	144	100.0	33	100.0	23	100.0	28	100.0	60	100.0

4-3 支部別の現在の経済状況が続いた場合の事業継続可能期間

	全体		県北		宮崎北		宮崎南		きりしま		ひむか	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
①3カ月未満	18	12.5	2	12.5	6	15.4	2	9.5	5	9.1	3	23.1
②3カ月～6カ月未満	35	24.3	4	25.0	8	20.5	6	28.6	14	25.5	3	23.1
③6カ月～1年未満	16	11.1	2	12.5	3	7.7	3	14.3	7	12.7	1	7.7
④1年～1年6カ月未満	24	16.7	5	31.3	8	20.5	2	9.5	7	12.7	2	15.4
⑤1年6カ月～2年未満	5	3.5	1	6.3	0	0.0	0	0.0	3	5.5	1	7.7
⑥2年以上	31	21.5	0	0.0	11	28.2	6	28.6	12	21.8	2	15.4
⑦わからない	9	6.3	2	12.5	3	7.7	1	4.8	3	5.5	0	0.0
⑧その他	6	4.2	0	0.0	0	0.0	1	4.8	4	7.3	1	7.7
合計	144	100.0	16	100.0	39	100.0	21	100.0	55	100.0	13	100.0

4-4 企業規模別の現在の経済状況が続いた場合の事業継続可能期間

	全体		4人以下		5～9人		10～19人		20人以上	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
①3カ月未満	18	12.5	8	14.3	6	16.2	3	9.7	1	5.0
②3カ月～6カ月未満	35	24.3	13	23.2	7	18.9	11	35.5	4	20.0
③6カ月～1年未満	16	11.1	8	14.3	4	10.8	3	9.7	1	5.0
④1年～1年6カ月未満	24	16.7	6	10.7	7	18.9	6	19.4	5	25.0
⑤1年6カ月～2年未満	5	3.5	5	8.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
⑥2年以上	31	21.5	10	17.9	9	24.3	7	22.6	5	25.0
⑦わからない	9	6.3	3	5.4	2	5.4	1	3.2	3	15.0
⑧その他	6	4.2	3	5.4	2	5.4	0	0.0	1	5.0
合計	144	100.0	56	100.0	37	100.0	31	100.0	20	100.0

4-5 採算状況別の現在の経済状況が続いた場合の事業継続可能期間(2025年10-12月期Ⅳ)

	全体		採算好転企業		採算横ばい企業		採算悪化企業	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
①3カ月未満	18	12.5	5	12.8	5	8.9	8	17.8
②3カ月～6カ月未満	35	24.3	5	12.8	19	33.9	9	20.0
③6カ月～1年未満	16	11.1	4	10.3	7	12.5	5	11.1
④1年～1年6カ月未満	24	16.7	8	20.5	4	7.1	10	22.2
⑤1年6カ月～2年未満	5	3.5	1	2.6	2	3.6	2	4.4
⑥2年以上	31	21.5	13	33.3	12	21.4	6	13.3
⑦わからない	9	6.3	1	2.6	5	8.9	3	6.7
⑧その他	6	4.2	2	5.1	2	3.6	2	4.4
合計	144	100.0	39	100.0	56	100.0	45	100.0

1-1 地域別・サンプル数の推移

	第58回	第59回	第60回	第61回	第62回	第63回	第64回	第65回	第66回	第67回
合計	167	173	171	145	160	190	165	165	193	144
県北支部	20	23	20	21	22	22	21	21	20	16
宮崎北支部	40	40	51	38	40	40	39	46	44	39
宮崎南支部	32	26	29	23	20	28	24	24	26	21
きりしま支部	65	69	59	51	65	85	71	61	87	55
ひむか支部	10	15	12	12	13	15	10	13	16	13
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
県北支部	12.0%	13.3%	11.7%	14.5%	13.8%	11.6%	12.7%	12.7%	10.4%	11.1%
宮崎北支部	24.0%	23.1%	29.8%	26.2%	25.0%	21.1%	23.6%	27.9%	22.8%	27.1%
宮崎南支部	19.2%	15.0%	17.0%	15.9%	12.5%	14.4%	14.5%	14.5%	13.5%	14.6%
きりしま支部	38.9%	39.9%	34.5%	35.2%	40.6%	44.7%	43.0%	37.0%	45.1%	38.2%
ひむか支部	6.0%	8.7%	7.0%	8.3%	8.1%	7.9%	6.1%	7.9%	8.3%	9.0%
不明	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

業種別・サンプル数の推移

	第58回	第59回	第60回	第61回	第62回	第63回	第64回	第65回	第66回	第67回
合計	167	173	171	145	160	190	165	165	193	144
建設業	40	39	38	34	34	39	38	43	43	33
製造業	20	28	27	25	25	32	24	24	30	23
情報・流通・商業	42	43	41	35	43	47	40	40	45	28
サービス業	65	63	65	50	56	72	63	57	75	60
その他	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
建設業	24.0	22.5	22.2	23.4	21.3	20.5	23.0	26.1	22.3	22.9
製造業	12.0	16.2	15.8	17.2	15.6	16.8	14.5	14.5	15.5	16.0
情報・流通・商業	25.1	24.9	24.0	24.1	26.9	24.7	24.2	24.2	23.3	19.4
サービス業	38.9	36.4	38.0	34.5	35.0	37.9	38.2	34.5	38.9	41.7
その他	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
不明	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

経営者を含む正規従業者数

	第58回	第59回	第60回	第61回	第62回	第63回	第64回	第65回	第66回	第67回
合計	167	173	171	145	160	190	165	165	193	144
4人以下	60	61	69	51	60	80	60	63	78	56
5～9人	37	47	42	38	46	48	48	46	44	37
10～19人	41	40	35	36	32	35	34	34	36	31
20人以上	29	25	25	20	22	27	23	22	35	20
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4人以下	35.9	35.3	40.4	35.2	37.5	42.1	36.4	38.2	40.4	38.9
5～9人	22.2	27.2	24.6	26.2	28.8	25.3	29.1	27.9	22.8	25.7
10～19人	24.6	23.1	20.5	24.8	20.0	18.4	20.6	20.6	18.7	21.5
20人以上	17.4	14.5	14.6	13.8	13.8	14.2	13.9	13.3	18.1	13.9
不明	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

採算改善理由回答企業数の推移

	第58回	第59回	第60回	第61回	第62回	第63回	第64回	第65回	第66回	第67回
回答社総数	167	173	171	145	160	190	165	165	193	144
採算改善理由回答社数	45	53	54	42	47	59	52	48	48	39
比率	26.9%	30.6%	31.6%	29.0%	29.4%	31.1%	31.5%	29.1%	24.9%	27.1%

景況調査回答率

	第58回	第59回	第60回	第61回	第62回	第63回	第64回	第65回	第66回	第67回
会員数	446	444	428	450	455	457	457	456	443	435
回答会員数	167	173	171	145	160	190	165	165	193	144
比率	37.4%	39.0%	40.0%	32.2%	35.2%	41.5%	36.1%	36.2%	43.5%	33.1%

**宮崎県中小企業家同友会・景況調査報告（特別調査資料編）No. 67**

2026年1月30日発行

編集・発行宮崎県中小企業家同友会理事会

分析協力 京都橘大学 経済学部経済学科

教授 小山大介

（世界経済・地域経済）

〒880-0915 宮崎市恒久南3丁目3-2 恒吉ビル2階

TEL0985-50-3665 FAX0985-50-3653